

Tot nu toe kent Meer Jazz (MJ) diverse categorieën sponsors: de Vrienden van MJ, sponsors, hoofdsponsors en founders. Met ingang van 2015 gaat daarin iets veranderen. De founders krijgen dan de status van 'partner van MJ'.



Van founder naar partner

Netwerkinitiatief

Binnen de grote groep sponsors hebben zo'n acht bedrijven een soort 'inner circle' gevormd: de founders. Hieruit is het netwerkinitiatief MJ op Locatie ontstaan.

Founders worden partners

De constructie met founders bleek succesvol. Vandaar dat is besloten de samenwerking van founders uit te breiden tot een partnerconstructie. Natuurlijk is een grondlegger van MJ 'van het eerste uur' een founder voor het leven en daarom krijgen zij de status 'founder partner'. MJ maakt nu gebruik van nieuwe sponsorpakketten. De titel founders verdwijnt. Iedere sponsor die jaarlijks € 3.200,- exclusief btw of meer sponsort wordt nu automatisch partner van MJ. Dat levert het sponsorende bedrijf de volgende voordelen op.

- Partners krijgen om beurten de mogelijkheid om een bijeenkomst van MJ op locatie te organiseren.
- Partners ontvangen tenminste vijf toegangskaarten voor eigen relaties voor alle evenementen van MJ.
- Partners mogen tijdens het MJ Festival reclame maken in de Binnenstraat van Het Cultuurgebouw. Die uiting komt ook in de programmaflyer en op de website.
- De logo's van partners komen vergroot weergegeven en apart vermeld op de website van MJ en worden via sociale media verspreid.

Meer Jazz op Locatie

Muziek en netwerken: een uitstekende combinatie. Samen met een van de partners organiseert MJ tweemaal per jaar de netwerkbijeenkomst 'MJ op Locatie', met catering en muziek. Hiervoor worden sponsors van MJ, relaties van de mee-organiserende partij en leden van het gemeentebestuur uitgenodigd. MJ betaalt de in overleg gekozen passende muziek en draagt financieel

bij aan de catering. MJ op Locatie versterkt de band tussen MJ en haar sponsors en de relatie tussen sponsors onderling.

Alles op een rijtje

MJ kent nu hoofdsponsors, partners, sponsors, en Vrienden van MJ.

Hoofdsponsors zijn bedrijven of instellingen die structureel bijdragen aan MJ. Dat kan een financiële bijdrage zijn of sponsoring in natura. Voor hoofdsponsors kent Meer Jazz aanzienlijke tegenprestaties, zoals het festival op naam, of een belangrijk onderdeel als de International Big Band Competition.

Partners zijn bedrijven of particulieren die jaarlijks meer dan € 3.200,- bijdragen in geld en/of in natura. Bij voorkeur voor een periode van drie jaar.

Sponsors dragen tussen € 200,- en € 3.200,- aan het festival bij, in geld of in natura. De tegenprestaties zijn afhankelijk van de hoogte van het gesponsorde bedrag.

Vriend van MJ zijn particulieren die € 33,- per jaar bijdragen. Zij ontvangen de aan de HoofddorpPas gekoppelde Meer Jazz-pas en de Vriendenkrant. Sponsors zijn automatisch lid van Vrienden van MJ.

Bent u geïnteresseerd in deelname als sponsor? Neem dan via info@meerjazz.nl contact op met Adri van Oostrum (voorzitter) of één van de andere commissieleden Gerco Tolsma, Carla Hulsegge, Sonja Reckewell of Loet van der Lee. ▶