

## Jaarverantwoording 2018

Meer Jazz

14 april 2019



Uitgegeven door : Stichting Meer Jazz

Informatie: :

Contactpersoon : Sonja Reckewell

Telefoon: : 06.23.387.378

Samenstelling en redactie : Sonja Reckewell & Loet van der Lee

Versie : 1.2

Status : Definitief

## Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	3
1. Algemeen .....	5
1.1 Stichting Meer Jazz .....	5
2. Profiel .....	5
3. Bestuur en directie .....	6
4. Bestuursverslag .....	8
4.1 Verantwoording volgens de Code Cultural Covernance .....	8
4.2 Naleving van Best Practice bepalingen.....	8
4.3 Bestuurssamenstelling 2017 .....	8
4.4 Bestuursvergaderingen .....	9
5. Comité van aanbeveling .....	9
6. Inzichtelijke beschrijving van verrichte activiteiten .....	10
6.1 TAKE OFF Music Event 2017 .....	10
6.2 Bezoekersaantallen Festival .....	12
6.3 Bereik nieuwe media .....	13
6.4 Muzikaal programma .....	13
6.5 Muziek educatieve projecten .....	14
6.6 Samenwerkingsverbanden met Conservatoria .....	14
6.7 Meer Jazz Prijs 2018 .....	15
6.8 Relatieontvangst .....	15
6.9 Corendon International Big Band Competition .....	15
6.10 Meer Jazz Café.....	17
6.11 Meer Jazz Special.....	18
6.12 Meer Jazz op Locatie .....	18
6.13 Vrijwilligers .....	18
6.14 Live radioverslag van regionale radio en tv.....	19
6.15 Fototentoonstelling .....	19
6.16 Vrienden van Meer Jazz .....	19

7.	Financiën .....	20
7.1	Kengetallen.....	20
7.2	Sponsoring.....	22
8.	Publiciteit en Marketing .....	23
8.1	Algemeen .....	23
8.2	PR-commissie .....	23
8.3	Nieuwe media .....	23
8.4	Drukwerk.....	23
8.5	Website .....	24
9.	Beleidsplan 2017 - 2019 .....	24
10.	Ondertekening.....	26

## 1. ALGEMEEN

### Stichting Meer Jazz

Postbus 579  
2130 AN Hoofddorp

Telefoon: 0252.621.252

Mobiel: 06.23.387.378

E-mail: [info@meerjazz.nl](mailto:info@meerjazz.nl)

Website: [www.meerjazz.nl](http://www.meerjazz.nl)

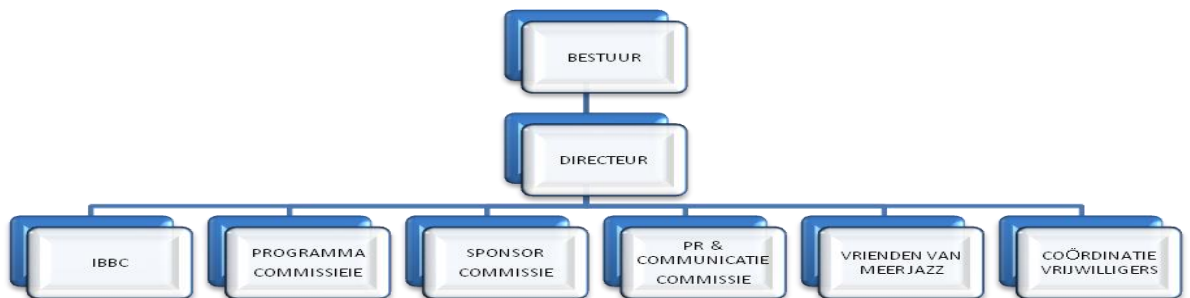
## 2. PROFIEL

Stichting Meer Jazz is op 6 april 1994 opgericht door een aantal enthousiaste jazzliefhebbers en heeft als doelstelling de bevordering van jazz- en geïmproviseerde muziek in Haarlemmermeer. De Stichting realiseert deze doelstelling onder meer door de organisatie van festivals, een internationaal bigband concours, concertreeksen en muzikeducatieve projecten.

De stichting opereert volgens het bestuur+directie-model van de Code Cultural Governance en wordt gevormd door een vrijwilligersbestuur (voorzitter, secretaris, penningmeester en algemene leden). De uitvoerende taken zijn via het directiereglement gedelegeerd aan het dagelijks bestuur en de parttime betaalde directeur. Voortgang van de activiteiten wordt bewaakt door het dagelijks bestuur (voorzitter, secretaris en penningmeester), dat in de praktijk als werkgroep functioneert. De verschillende activiteiten worden door het dagelijks bestuur en de directeur voorbereid en uitgevoerd. Bestuur en directie worden hierin ondersteund door de volgende werkcommissies: Programmacommissie (2 leden en adviseurs), International Big Band Competition (IBBC) commissie (5 leden), PR-commissie (6 leden) en de Sponsorcommissie (4 leden). Voorts zijn er vaste medewerkers voor de donateursclub Vrienden van Meer Jazz, voor de coördinatie van vrijwilligers tijdens het festival, voor de techniek tijdens het festival, voor de gang van zaken tijdens Meer Jazz Cafés, voor het aanvragen van vergunningen, voor de opbouwcommissie, er is een webmaster en een vaste fotograaf. Bovendien is er een aantal ad hoc vrijwilligers. Het bestuur van Stichting Meer Jazz wordt terzijde gestaan door het Comité van Aanbeveling.

Dit comité bestaat uit vooraanstaande personen uit de lokale politiek, de muziekwereld en het regionaal bedrijfsleven.

Het organisatieschema van Stichting Meer Jazz is als volgt.



### 3. BESTUUR EN DIRECTIE

In 2018 bestaande uit 3 dagelijkse en 2 algemene bestuursleden plus directeur.

#### Sonja Reckewell (1954)

Bestuurslid en secretaris sinds december 2010, per 1 september 2012 voorzitter.

Jarenlange bestuurlijke en praktische ervaring bij een van de grootste hotelmaatschappijen ter wereld, freelancer en eigenaar van Reckewell bv - projectondersteuning. Eerste termijn tot september 2015. Tweede termijn tot september 2018. Derde termijn tot april 2019.

#### Walter van den Hoven (1956)

Algemeen bestuurslid sinds 21 november 2016

Directeur Schwalbe Nederland b.v. Eerste termijn tot 21 november 2019

#### Willem van Noord (1955)

Bestuurslid en penningmeester sinds 17 juni 2013

Vennoot bij Aagora Accountants & Adviseurs. Eerste termijn tot juni 2016. Tweede termijn tot juni 2019.

#### Henricus, Cornelis, Maria van Raak (1949)

Bestuurslid en secretaris sinds 31 mei 2014.

Actief in het onderwijs sinds 1972. Sinds 2000 directeur bij de St. Jozefschool, Halfweg. In 2013 met prepensioen.

Eerste termijn tot en met mei 2017. Tweede termijn tot mei 2020.

Abraham Schouten (1958)

Algemeen bestuurslid sinds 24 juni 2013

Ex-Supervisor Air Traffic Control TWR/APP/AHAM, Operational Expert Human Resources.

Eerste termijn tot juni 2016. Tweede termijn tot 2019.

Uitgeschreven als bestuurslid op 1 december 2018 vanwege emigratie naar Canada

Jaimie Hooi (1995)

Algemeen bestuurslid sinds 1 december 2018

Docent algemene/bedrijfs economie Herbert Vissers College, inhoudsdeskundige van het SterkTechniekOnderwijs, projectleider Onderwijsontwikkeling, Projectmanager.

Eerste termijn tot en met december 2021.

**Festivaldirecteur**

Loet van der Lee (1968)

In dienst sinds 1 oktober 2012

Uitvoerend musicus, docent, muziekproducent en orkestleider 1993 tot heden.

Directeur Stichting SWING 1 november 2006 tot 1 januari 2013 (Landelijke Stichting Promotie Muziekimprovisatie).

#### 4. BESTUURSVERSLAG

De jaarverantwoording bestaat uit een bestuursverslag, inzichtelijke beschrijving van verrichte activiteiten, vergezeld van een samenstellingsverklaring.

##### Verantwoording volgens de Code Cultural Governance

Stichting Meer Jazz wordt sinds 1995 bestuurd door een onbezoldigd uitvoerend bestuur en een in dienst zijnde festivaldirecteur op parttime basis. Aan bestuur en aan de festivaldirecteur is geen bevoegdheid verleend betreffende registergoederen, borg en dergelijke. Externe vertegenwoordiging geschiedt op basis van 'vierogensysteem': vertegenwoordiging door twee vertegenwoordigingsbevoegden in gezamenlijkheid (twee bestuursleden). Opdrachten aan de externe accountant wordt verstrekt door bestuur.

##### Naleving van Best Practice bepalingen

Er zijn profielschetsen ontworpen voor de werving van nieuwe bestuursleden. De bestuursleden functioneren onafhankelijk.

Informatieverstrekking door de festivaldirecteur geschiedt naar tevredenheid en bestuursvergaderingen vinden minimaal 1 maal per maand plaats, volgens vastgesteld schema en wordt vastgelegd. Daarbuiten treffen zij elkaar bij commissievergaderingen.

Er bestaat een open houding tussen bestuur, commissies en vrijwilligers.

Het bestuur evalueert haar acties jaarlijks. Met de directeur is jaarlijks een functioneringsgesprek.

##### Bestuurssamenstelling 2018

Sonja Reckewell / Voorzitter per 1 september 2012

Willem van Noord / Penningmeester per 17 juni 2013

Harry van Raak / Secretaris per 31 mei 2014

Abraham Schouten / Algemeen bestuurslid tot 1 december 2018

Walter van den Hoven / Algemeen bestuurslid per 21 november 2016

Jaimie Hooi / Algemeen bestuurslid per 1 december 2018



## Bestuursvergaderingen

Er zijn in 2018 twaalf officiële maandelijkse bestuursvergaderingen gehouden. Op de data: 16/1, 13/2, 13/3, 17/4, 8/5, 12/6, 16/7, 14/8, 11/9, 9/10, 13/11 en 11/12/ 2018. Ook buiten de officiële vergaderingen heeft op regelmatige basis overleg met de respectievelijke commissies plaatsgevonden. Een aantal bestuursleden van Meer Jazz en haar directeur hebben ook plaats in één of meerdere commissies. De vergaderingen van deze commissies vinden veelal op maandelijkse basis plaats.

## 5. COMITÉ VAN AANBEVELING

Meer Jazz weet zich gesteund door een gerenommeerd comité van aanbeveling. Het comité staat achter het inhoudelijke concept van Meer Jazz.

- **Adam Elzakalai**,  
wethouder economische zaken, ruimtelijke ordening, luchthavenzaken, Sport en Citymarketing.
- **Mr. Arthur van Dijk**,  
voorzitter Transport en Logistiek Nederland (TLN), voormalig wethouder Schiphol, Economie en Cultuur bij de gemeente Haarlemmermeer
- **Edwin Rutten**,  
musicus, acteur en presentator
- **Henk Koning**,  
voormalig directeur HCnieuws.nl v/h Hoofddorpse Courant
- **Laurens Schenk**,  
makelaar en advies
- **Thomas Hendriksen**,  
voorzitter OV Bedrijventerrein Haarlemmermeer-Zuid, Nieuw –Vennepe
- **Mevrouw Drs. Gunay Uslu**  
Project Management Corendon Vitality Hotel, PhD, Homer, Troy and the Turks, Member of the Board My first Art Collection, Lecturer University of Amsterdam
- **Robert Soomer**  
Eindredacteur NPO Radio 6 bij NTR, Artistiek leider Metropole Orkest.

## 6. INZICHTELIJKE BESCHRIJVING VAN VERRICHTTE ACTIVITEITEN

### TAKE OFF Music Event 2018

2018 Was het tweede uitvoeringsjaar van het beleidsplan voor 2017 t/m 2019. Er is een programmering en organisatiestructuur gerealiseerd die voldeed aan de drie speerpunten van het beleid; programmering voor talentenbands, programmering van topconcerten en een kwalitatief hoogwaardige Internationaal Big Band Concours.

Er is dit jaar afgezien van een buitenpodium. Alle activiteiten waren dit keer in Het Cultuurgebouw afgezien van de bouw van een entree van het Cultuurgebouw met steigers, doeken, licht en audio en een LED-wall welke dwars op de hoofdingang was opgesteld. Alle activiteiten - afgezien van de relatieontvangst op de vrijdag vooravond - publiekelijk toegankelijk. De reclamevoering en opzet op het plein en in het gebouw was goed gestructureerd. De weersomstandigheden waren matig. Er waren geen incidenten en het publiek en sponsors waren goed te spreken over de aankleding van het evenement en de muzikale en culinaire verrassingen. De totale publieke beleving was erg goed maar werd gekenmerkt door een kleinere publieke belangstelling dan bij eerdere edities.

Meer Jazz heeft goede kritieken ontvangen over de programmeringen en de algemene indruk was goed. Een fijne ambiance, verzorgde entree, verbeterde relatieontvangst, een goed muzikaal en educatief programma – waarbij de belangstelling voor de masterclasses vooral succesvol te noemen waren - en een uitstekend verlopen 22<sup>ste</sup> editie van het Corendon International Big Band Competition met maar liefst 20 deelnemende bands uit een vijftal landen.

De organisatie merkte op dat er een terugloop was in het aantal bezoekers. Daar was – evenals in 2017 - het gebrek aan marketing budget in combinatie met de naamsverandering debet aan. Er is dit jaar wel een postercampagne gevoerd.

De belangstelling voor de vier topconcerten in De Meerse grote en kleine zaal was goed met een bijzondere rol voor Meer Jazz Prijs winnaar Eric Vloeimans. Dit keer voor het eerst met een prachtige kleinood van Goudsmid Eric van Limpt als geschenk voor de winnaar. Voor de tweede set van de Dutch Swing College Band was te weinig belangstelling. Deze is afgelast. Er waren geen topconcerten in Duycker.

De International Big Band Competition was een ongemeend groot succes. In lijn met de uitbreiding ter gelegenheid van de 20<sup>ste</sup> editie in 2016 waren er bij deze 22<sup>ste</sup> editie weer 20 orkesten

geselecteerd. Om dat mogelijk te maken was er weer een extra voorronde podium ingericht in de Podiumzaal van Pier K en waren er twee extra juryleden (totaal acht) aangetrokken. Uit totaal vijf landen waren er deelnemende orkesten waarvan het merendeel meerdere nachten in diverse hotels in Hoofddorp verbleef. De uitreiking van deze prijzen aan de winnaars en solistische talenten verliep dankzij nieuwe draaiboeken zeer succesvol.

De tweede Nederlandse Big Band Dag was publicitair evenals in 2017 onderbelicht maar wel goed van opzet gebleken. De cluster van talentactiviteiten op de zaterdag met de IBBC, workshops en masterclasses, talentenbands van verschillende conservatoria alsmede een instrumentenmarkt vormt een solide basis. Er is afgezien van een Blaasorkestenfestival. Tijdens het festival waren er meer dan 692 muzikanten actief.

## Bezoekersaantallen 2018

### Specificatie CMJF en MJC 2018 tellingen

#### EVENEMENT CONCERT BEZOEKEN

totaaltellingen per concert door stagiaires, personeel en medewerkers

toe/afname  
t.a.v. 2017

Dagen	bezoeken	sets	gem. per s/e	
vrijdag 1 juni	2.196	26	84	13,34 % minus
zaterdag 2 juni	6.814	62	110	31,65 % plus
zondag 3 juni	377	1	377	5,75 % minus
<b>totaal concert bezoeken evenement</b>	<b>9.387</b>			52,91 % minus
<b>totaal aantal sets/evenementen</b>		89		23,53 % minus
<b>gemiddeld bezoek per set/evenement</b>			105	38,46 % minus

#### Subtotaal bands en artiesten festival

Totale hoeveelheid bands	62			30,34 % minus
Totale hoeveelheid artiesten	692			28,14 % minus

#### MEER JAZZ CAFE CONCERT BEZOEKEN

totaaltellingen per concert

Dagen	bezoeken	concerten	gem. per concert	
1 januari t/m 31 december 2018	<b>855</b>	13	66	46,63 % minus

#### Subtotaal bands en artiesten meer jazz cafés

Totale hoeveelheid bands	18			33,33 % minus
Totale hoeveelheid artiesten	125			30,17 % minus

### **TOTALEN 2018**

Concerten	102			29,16 % minus
Bezoekers	10.241			1,77 % plus
Artiesten	817			28,46 % minus

### **Grondslag bezoekersaantallen 2018**

Tellingen stagiaires ROC  
Tellingen en schattingen vrijwilligers  
Kaartverkoop  
MJC bestuurslid / gastvrouw / man

## Bereik nieuwe media 2018

### BEREIK NIEUWE MEDIA

Meer Jazz is in 2017/18 actief bezig met de nieuwe media. Daarbij was er speciaal aandacht voor facebook en de website. Er is voor het eerst een campagne gevoerd van adverteren op facebook.

Twitter	volgers	1.524	0,00 % plus
	tweets	1.326	0,00 % plus
Facebook	likes	1.984	8,83 % plus
	bereik tijdens festival <i>gemeten van 1 week voor tot 1 week na het festival</i>	94.209	48,85 % plus
	<b>totaal</b>	<b>99.043</b>	
Website	pagina weergaves	70.088	
	<i>(afname ten aanzien van 2017 (93.034 )</i>		24,66 % minus
<b>totaal bereik met nieuwe media</b>		<b>169.131</b>	<b>5,99 % plus</b>

### DRUKWERK

Programma	oplage 2018	12.500	0,00%
Festivalkrant	oplage 2018	67.000	0,00%
flyer Vrienden van Meer Jazz	oplage 2018	2.500	0,00%
TOME stickers	oplage 2018	1.000	100 % plus
A3 posters	oplage 2018	100	nvt
A0 posters	oplage 2018	320	100 % plus
<b>Totaal bereik drukwerk</b>		<b>83.420</b>	<b>1,70 % plus</b>

## Grondslag tellingen media 2018

Mediabereik is aantal volgers + aantal tweets (Twitter), aantal likes en bereik tijdens het festival (Facebook en hits in de maand mei (website)).

Website Meer Jazz: 70.088 pagina weergaves. Drukwerk: 320 A0 posters, 100 A3 Posters, 12.500 festivalbrochures en 67.000 festivalkranten, 6 advertorial pages en tenminste 28 persberichten in de regionale kranten / nieuwsbrieven en magazines.

## Muzikaal programma

In lijn met het meerjarenplan was de programmering algemeen en gericht een gemêleerd publiek. Het aantal bands en podia waren in overeenstemming met het beschikbare budget sterk teruggebracht ten aanzien van voorgaande jaren. De kwaliteit bleef wel erg hoog. Specifiek op

jongeren gerichte programmering was bijvoorbeeld: Toine Scholten, Whitney Rose, Dave Warmerdam Band, Leah Rye, Loose Air, Mowa en alle talentenbands van de Conservatorium van Amsterdam. Meer algemene programmering kende sterke namen als Dutch Swing College Band, Eric Vloeimans met Olivers Cinema, The Ramblers & Joke Bruijs, Wouter Hamel, Zoot!, the vintage dance band, Daddy to the Rescue en Edgar van Asselt & Phillip Harper. Wederom waren alle facetten van de jazz waren vertegenwoordigd. Een greep uit het aanbod: mainstream nu-jazz, cross-over, blues, big bands en latin jazz.

### Muziek educatieve projecten

De masterclasses van Allard Buwalda (saxofoon), Rik Mol (trompet) en Ilja Reijngoud (trombone) zijn bijzonder goed verlopen. Er was veel meer belangstelling voor actieve deelname dan verwacht. Bij Buwalda waren er 16 actieve deelnemers en 47 passieve bezoekers. Bij Mol waren er 9 actieve deelnemers en 34 bezoekers, bij Reijngoud waren er 4 actieve deelnemers en 18 bezoekers. Die laatste was dus het minst populair maar het concert van Ilja Reijngoud die avond en de door zijn kwartet begeleide jamsessie was een doorslaggevend succes. Traditiegetrouw was er elke festivaldag een jamsessie o.l.v. van een professionele band / sessieleider waar regionale amateurmuzikanten en professionals mee konden spelen. Deze jamsessies werden zoals elke editie goed bezocht.

### Samenwerkingsverbanden met Conservatoria

In samenwerking met het Conservatorium Amsterdam traden er vier alumni en masterstudenten bands op. Alle bands met getalenteerde muzikanten welke aan het begin van een mogelijke muzikale carrière staan. Verder waren er zes duo's van het Conservatorium Haarlem. Meer Jazz biedt zo een podium aan jong getalenteerde muzikanten.

Traditiegetrouw presenteerde Meer Jazz en de Raad van Kerken een sfeervolle swingende oecumenische dienst van hoog muzikaal niveau. Deze tiende editie was voor de vijfde keer in de grote zaal van Schouwburg De Meerse. Het muzikale deel was een speciaal opgezet project met de Big Band Haarlemmermeer o.l.v. Paul Beugels en muzikale gasten Myrte Buijs (vocals) en Hermiene Deurloo (mondharmonica). Speciaal voor deze viering waren er bigband arrangementen gemaakt van geestelijke liederen door arrangeur Sebastian Ohm. Een van de arrangementen betrof een psalm waar de vader van H. Deurloo in een ver verleden de teksten voor had geschreven. Met deze oecumenische dienst werd ook dit jaar honderden mensen (377) een dienst bewezen en gospelmuziek is tenslotte een van de fundamenten van jazzmuziek.

## Meer Jazz Prijs 2018

De winnaar van de Meer Jazz Prijs 2018 was niemand jazztrompettist Eric Vloeimans. De uitreiking door vond plaats tijdens het concert dat Eric Vloeimans gaf in de kleine zaal van Schouwburg De Meerse op vrijdag 1 juni. De uitreiking werd gedaan door de burgemeester Onno Hoes en kon zich in een grote belangstelling verheugen. Dit concert was net als het voorgaande jaar als topconcert aangemerkt en daarom was er een entree beleid. De belangstelling was redelijk goed met 135 verkochte kaarten. Speciaal voor deze prijs heeft de Hoofddorpse Goudsmid Eric van Limpt een kleine ingezette gouden broche vervaardigd welke tijdens de prijsuitreiking is opgespeld. De heer van Limpt zal dit de komende twee edities ook nog voor Meer Jazz blijven doen.

## Relatieontvangst

De relatieontvangst op vrijdag 1 juni is goed verlopen. Dit keer in de foyer van Schouwburg De Meerse. Na enkele korte toespraken was er gelegenheid om elkaar te spreken en te genieten van een diner/buffet met zeven gangen. Aansluitend werden de gasten genodigd om naar het eerste concert van Dutch Swing College Band te komen luisteren. De opkomst van de bijeenkomst was redelijk bezocht met circa 225 van de circa 300 geregistreerde gasten. Het buffet was uitstekend verzorgd.

## Corendon International Big Band Competition

Het IBBC kende in 2018 zijn 22<sup>ste</sup> editie en wat een zinderende strijd is het geweest. In lijn met de 4<sup>de</sup> lustrum editie was er gekozen om 20 bands te blijven selecteren voor deelname en speciaal daarvoor was er wederom een vierde voorrondepodium in te richten in de Propulsionzaal (podiumzaal Pier K). Daarvoor was het aantrekken van twee extra juryleden met begeleiding noodzakelijk. Met voor het meer dan 50% internationale deelnemers uit een vijftal landen werd er muzikaal gestreden voor een prijzenpakket van maar liefst € 10.700,- en een studiebeurs van het Conservatorium van Amsterdam (met een tegenwaarde van 520 Euro) voor de beste solistische bijdrage in het finale programma.

Uitslag:

Wethouder van Cultuur van de Haarlemmermeer Derk Reneman reikte in gezamenlijkheid met adjunct directeur Conservatorium Amsterdam Edo Righini en directeur Corendon Foundation Gunay Uslu op zaterdag 2 juni vlak voor middernacht de prijzen uit.

Top Klasse:

1e plaats: big Band GveriLLaz (SI)

2e plaats: Sointi Jazz Orchestra (FI)

Eerste Klasse:

1e plaats: Ventspils BigBand (LV)

2e plaats: Jazzorchester Kreuzberg (DE)

3e plaats: Hans Anselm Big Band (DE)

Best Reed/Brass Player:

Ville Lähteenmäki - Baritonsax

Solistenprijzen per zaal:

De Meerse Grote Zaal

Amsterdamse Ketels BV

Joris Bolhaar (componist / arrangeur)

New Sound Jazz Machine (NL)

Pier K Makelaarshuijs Eikelenboom Zaal

BDU / HCnieuws.nl

Ritvars Garoza (piano)

Ventspils BigBand (LV)

Duycker Grote Zaal

Lizacards

Marc Doffey (tenorsax)

Hans Anselm Big Band (DE)

De Meerse Kleine Zaal

Hoorbegrip Haarlemmermeer

Tomi Nikku (flügelhorn)

Sointi Jazz Orchestra (FI)

De bands waren afkomstig uit Duitsland, Slovenië, Finland, Nederland en Letland. Een delegatie van de bigband uit Finland maakte er een weekje Nederland van door ruim twee dagen voor het evenement te arriveren in Hoofddorp na een autoreis van twee dagen. Een groot deel van de bigbands bestaan uit jongeren van diverse culturele instellingen/muziekscholen en particuliere initiatieven. Het nodigen van deze jongerenbands past bij het doel van de hoofdsponsor *Corendon Foundation*, die duurzaamheid en ontwikkeling van jongeren en kansarme mensen nastreeft.



### **IJzersterke jury**

De bigbands werden beoordeeld door leden van een acht man/vrouw tellende jury onder leiding van de Amerikaanse pianist en bandleider Dave Berkman. Ook de andere juryleden staan internationaal in hoog aanzien, zoals bassist Joris Teepe, de Duitse trombonist Hansjörg Fink, De Amerikaanse trompettist Kurt Weiss, vibrafonist Frits Landesbergen, bandleider Pieter van den Dolder, trompettist en arrangeur Robbert Scherpenisse en trombonist Bart van Lier.

#### Topklasse bands

De Meer Jazz-bigbandcommissie o.l.v. Pytrik Rot had ijzersterke bigbands geselecteerd. In de topklasse kwamen vijf orkesten uit: De big Band GverillLaz (SI), JugendJazzOrchester NRW (DE), Berlin Jazz Composers Orchestra (DE), Sointi Jazz Orchestra (FI) en de Nederlandse West Coast Big Band.

#### Eerste klasse bands

De eerste klasse telde tien Nederlandse orkesten, waaronder oude bekenden als de Big Band Utrecht (NL), Want2Swing Bigband (NL), Ventspils BigBand (LV), JazzOrchester Kreuzberg (DE), Big Band Beeg (NL), Sound Express Big Band (DE), Kosmosis Big Band (NL), Big Band Blast! (NL), Hans Anselm Big Band (DE), Swinging Affair Big Band (NL), Solid Big Band (NL), New Sound Jazz Machine (NL), Codarts Young Talent Bigband (NL) en Torvikopla Big Band (FI).

De bands waren afkomstig uit Duitsland, Finland, Letland, Slovenië en Nederland. De internationale kameraadschappelijkheid paste helemaal in de muziek-voor-en-door- muzikanten-sfeer die de zaterdag van het TAKE OFF Music Event kenmerkte.

### **Meer Jazz Café**

Voor 2018 is vanwege teruglopende inkomsten uit MKB sponsoring en nationale en particuliere fondsen besloten om de Meer Jazz Café's niet meer elke twee weken maar elke maand te organiseren. Dat gebeurde weer afwisselend in Hotel-restaurant De Beurs en in Hotel-restaurant De Rustende Jager. Deze maandelijkse jazzclub draaide wel goed. De club trekt een vrij constant publiek, en voor de vaste groep liefhebbers fungeren de cafémiddagen als ontmoetingsplek voor vrienden en kennissen. Het is de wens van Stichting Meer Jazz om de bezoekersgroep te vernieuwen / aan te vullen met meer nieuwe geïnteresseerden. Iedere vier weken wordt de jazzclub aangekondigd in HCnieuws.nl en via de website en facebooksite van de stichting. Onder de noemer 'regionale talentenmiddag' wordt in combinatie met de coming-out optredens van lokale bands tijdens het festival in de jazzclub speciale middagen gehouden waarop lokale en regionale bands zich voor een

jazzclubpubliek kunnen manifesteren. Ook die middagen worden goed bezocht. Er waren in 2018 onder de noemer Meer Jazz Café in het totaal 13 concerten. Dat waren 11 reguliere concerten, twee jamsessies en één themaconcert (Nieuwjaarsspecial), één regionale talentmiddag met drie orkesten en de Meer Jazz Special met drie bands.

### Meer Jazz Special

Ieder najaar wordt in De Rustende Jager een indoor festival gehouden. Dan spelen drie bands in voor publiek aantrekkelijke genres. In 2017 was er gekozen voor een nieuwe opzet die eerder start in de middag met meerdere bands en een doorlopende programmering in twee zalen. Dat was succesvol en is in 2018 doorgezet. De eerste band is special voor gezinnen geschikt door een kinder/talent band uit de regio en de muzikale sfeer is overwegend gericht op swingende informele jazz. Het was een goed bezochte editie met 140 bezoekers.

### Meer Jazz op Locatie

Meer Jazz organiseert regelmatig netwerkbijeenkomsten onder de noemer 'Meer Jazz op locatie'. Die locatie is dan bij een van de sponsorende bedrijven. Dat bedrijf presenteert zich dan tegenover tal van voor de bijeenkomst uitgenodigde relaties, voorzitters van businessclubs, sponsors van Meer Jazz en een vertegenwoordiging van het gemeentebestuur. Meer Jazz is de verbindende schakel en Meer Jazz zorgt ook voor de muziek. In 2018 is er vanwege gebrek aan belangstelling geen Meer Jazz op locatie georganiseerd. Meer Jazz beraad zich op nieuwe initiatieven onder de noemer 'Op Locatie'.

### Vrijwilligers

Meer Jazz beschikt over een vaste groep vrijwilligers van ongeveer 30 personen die zitting hebben in de respectieve commissieonderdelen. Deze groep is redelijk constant. In twee eerdere sessies worden deze vrijwilligers geïnformeerd en worden er taken verdeeld door de coördinator vrijwilligers Meer Jazz. Daarnaast kan Meer Jazz beschikken over circa 30 vrijwilligers, die alleen ten tijde van het festival actief zijn. Door een samenwerkingsverband met ROC-NLC beschikt Meer Jazz tevens over een wisselend aantal stagiaires. Deze (circa 20) ROC-dames en -heren werden begeleid door een tweetal begeleiders van Meer Jazz. Het vrijwilligersrooster voldeed prima: iedereen was op tijd aanwezig en men deed wat er van hen werd verwacht. Taken van vrijwilligers zijn o.m. opbouw festivalterrein en aankleding podia, begeleiden en opvang en begeleiding van artiesten, presenteren, coördineren, instrumentbewaking, stage hands, stage managers en het bezetten van informatie stands.

### Live radioverslag van regionale radio en tv

Incidenteel is er tijdens het evenement middels een liveverbinding radio gemaakt vanaf het festival terrein door MeerRadio. Diverse artiesten gaven hier korte interviews. Meer Jazz biedt Meer RTV een podium en plek om thema programma's op te nemen en uit te zenden. Dit keer was er door MeerRadio vanwege onvoldoende financiële middelen afgezien van een doorlopende live uitzendingen vanaf het terrein.

### Fototentoonstelling

Fot Positief Haarlemmermeer maakte een beeldverslag van het festival en exposeert foto's van voorgaande festival edities in de bibliotheek op het festivalterrein. Ook was er gelegenheid om je als Big Band te laten fotograferen. Hiervoor was veel belangstelling. De fototentoonstelling draagt enorm bij aan de sfeer en de beleving en laat op een positieve manier de geschiedenis van het evenement zien aan de bezoeker.

### Vrienden van Meer Jazz

Alle Meer Jazz-optredens zijn gratis, maar wel ijvert Meer Jazz voor 'lidmaatschap' van de donateursclub 'Vrienden van Meer Jazz'. Kosten zijn € 35,00 per jaar. Door het samenwerkingsverband met de HoofddorpPas zijn alle Vrienden van Meer Jazz (momenteel ongeveer driehonderdvijftig) automatisch lid van HoofddorpPas, een organisatie die kortingen biedt bij ongeveer tweehonderdvijftig deelnemende bedrijven. Donateurs krijgen bovendien de mogelijkheid om met korting kaarten voor de topconcerten aan te schaffen tot circa 2 weken voor het evenement.

## 7. FINANCIËN

### Kengetallen

In financieel opzicht is 2018 matig verlopen. Wel waren er tegenvallende opbrengsten uit cultuursubsidies. Geen enkel fonds heeft onze diverse aanvragen gehonoreerd. Normaal gesproken is dat tussen de 60 en 80%. Er was sprake van een grote inspanning om het regionale bedrijfsleven betrokken te krijgen en een vernieuwingsslag te maken in het aantrekken van nieuwe bedrijven die voor een periode de inspanningen van stichting financieel willen ondersteunen. Dat is niet goed gelukt. Toen in april de omvang van afwijzing door fondsen duidelijk is het complete buitenpodium met materialen, artiesten, horeca en wat dies meer zij gecanceld. Daar was wel van te voren in voorzien door alles tot bekendmaking van de laatste fondsen beslissingen in optie te nemen bij de bedrijven en artiesten.

Inkomsten uit reguliere subsidie kwam op €59.669,00. Overige inkomsten waren sponsoring bedrijfsleven € 37.934,00, sponsoring in natura € 77.876,00 en sponsoring Meer Jazz Café € 6.000,00 en sponsoring van de Meer Jazz Special €1.000,00. Daarnaast waren er donaties Vrienden van Meer Jazz € 11.126,00, recettes € 7.398,00 en vip kaarten € 21.767,00.

Er zijn € 222.770,00 baten gerealiseerd tegenover € 229.271,00 lasten wat heeft geleid tot een negatief exploitatieresultaat van € 6.501,00. Het stichtingsvermogen kwam na dotatie overige reserve en dotatie continuïteitsreserve op negatief € 3.673,00.

<b>Jaarrekening</b>	2018	2017	2016	2015	2014	2013
<b>Financieel</b>						
Totale baten	222.770	310.404	320.934	326.001	364.828	291.981
Exploitatieresultaat	-6.501	-200	8.976	-6.212	- 6.805	-9.274
Eigen vermogen	-3.673	0	0	-5.948	264	7.069
Egalisatievoorziening	-	2.828	3.028	-	-	22.188
<b>Ratio's</b>						
Liquiditeit	0,90	1,18	1,04	0,93	1,01	1,41
Vlottende activa/ kortlopende schulden						
Solvabiliteit	-0,12	0,15	0,04	-0,08	0,01	0,29
<b>Prestaties</b>						
Aantal concerten	102	144	182	166	144	156
Aantal jamsessies	5	6	6	6	6	6
Workshops / Participatieconcerten	3	3	3	3	3	3
Bezoekers aantallen	10.241	10.064	19.719	24.700	23.921	23.738
Mediabereik	169.131	159.574	150.729	686.750	590.531	78.572
Drukwerk	83.420	82.030	82.030	86.700	83.200	85.000

Toelichting kengetallen 2018: Aantal concerten: werkelijke Meer Jazz Café concerten als één gerekend en concerten tijdens het festival in sets gerekend. Bezoekers aantallen: aantal unieke concert bezoeken tijdens het gehele festival + bezoekers van de Meer Jazz Cafés, Meer Jazz Presents concerten, Meer Jazz op Locatie en de vrijwilligers bijeenkomsten. Mediabereik is aantal volgers + aantal tweets (Twitter), aantal likes en bereik tijdens het festival (Facebook en hits in de maand mei (website). In 2015 en 2014 is het Mediabereik op een andere manier tot stand gekomen. Op dit onderdeel is de spiegeling uitsluitend relevant met de telling van 2013.

## Sponsoring

De sponsorcommissie moet er elk jaar hard aan trekken om het benodigde geld binnen te krijgen. In 2018 is het Meer Jazz gelukt om weer een groot aantal bedrijven als sponsor vast te leggen. De algemene tendens was om weer minder te geven. De sponsorinkomsten MKB waren afnemend met in 2018 ten aanzien van 2017 opgelopen van € 181.476 naar € 122.810. De in het verslag van 2016 uitgesproken zorg dat bedrijven diverse andere culturele of maatschappelijke bestemmingen prefereren, is terecht gebleken.

Ook het beleid van fondsen is zorgwekkend. Het bedrijf Corendon heeft aangegeven het festival in 2017 niet meer als hoofdsponsor te kunnen ondersteunen maar wel is de Corendon Foundation ingesprongen als hoofdsponsor van de International Big Band Competition met een financiële bijdrage van €10.000,- per jaar. Dit is afgesproken voor de duur van twee jaren en dus tot en met 2018. Er is bij de gemeente voor 2018 een verhoogde subsidie aangevraagd, deze is niet gehonoreerd. Een aanvraag tot garantstelling is niet ingediend bij de gemeente.

## 8. PUBLICITEIT EN MARKETING

### Algemeen

Evenals in 2017 is de lokale en regionale pers digitaal en per post van informatie voorzien. De publicatie in de landelijke pers was vergelijkbaar met het voorgaande jaar. Door de PR-commissie is actief naar nieuwe mensen gezocht. Daar is de stichting wederom in geslaagd. Het in 2017 gestelde doel om persuitingen via de pers en social media te verhogen en dat is goed gelukt (zie kengetallen en specificatie bereik nieuwe media). Voorafgaand aan het festival zijn volgens een vast rooster artikelen geplaatst over het aanstaande Meer Jazz Festival. In 2018 krijgt sociale media steeds meer de aandacht en is een advertentie campagne op facebook geïnitieerd. Goede resultaatmetingen zijn niet gemaakt vanwege het achterblijven van de software van de marketingafdeling van Het Cultuurgebouw. Het plaatsen van een pixel werd door de organisatie van Het Cultuurgebouw als belastend ervaren. Meer Jazz kon daardoor niet zien welke entreetickets via de facebook campagne zijn veroorzaakt. De A0 posters van het evenement zijn op de A0-borden langs de wegen in de Haarlemmermeer en regio weer geplaatst.

### PR-commissie

In maart 2018 is de PR-commissie teruggebracht naar 4 actieve leden. Al met al is er een verhoogd bezoek aan de website gerealiseerd en een beter bereik via de sociale media. Resultaten van de PR-commissie waren, twee wekelijkse redactionele artikelen, talloze persberichten, een evenementkrant en informatieverstrekking per e-mail, twitter en facebook.

### Nieuwe media

Meer Jazz is actief door gegaan met de nieuwe media, daarbij was er speciaal aandacht Facebook en de website. De verbeteringen van het bereik zijn duidelijk te zien in de specificatie van bereik nieuwe media op pagina 13 van deze verantwoording. Deze enorme succesvolle inspanning heeft net als in 2017 niet voor hogere bezoekers aantallen gezorgd. Het beleid in 2019 zal hierop worden bijgesteld.

### Drukwerk

Voor het festival vervaardigde het festival 320 A0 posters, 2500 Vrienden van Meer Jazz Flyers, 12.500 festivalbrochures, 100 A3 posters en 67.000 festivalkranten, 6 advertorial pages en tenminste 26 persberichten in de regionale kranten. Het totale bereik van dit drukwerk is ten aanzien van 2017 gestegen met 1,7% naar 83.420.

## Website

Het onderhouden van de website is in 2018 door 1 persoon uitgevoerd. Door de sponsor Buildnet Webservices is verder gewerkt aan verbeteringen van de site. De nieuwe interface van de website waardoor het goed proportioneel meebeweegt met verschillende middelen als telefoon, tablet en pc is geïnstalleerd.

## 9. BELEIDSPLAN 2017 – 2019

Met de realisatie van de 22ste editie van de International Big Band Competition tijdens de 24ste editie is het beleidsplan 2017 – 2019 in ‘full swing’. De programmering voor jongeren is sterk uitgebreid en het buitenplein is aantrekkelijker gemaakt voor de jonge doelgroep.

Vanwege de tegenvallende inkomsten uit MKB en fondsen heeft de organisatie moeten afzien van het inrichten van een buitenpodium wat nou juist vooral bedoeld was voor de jongere doelgroep. De organisatie heeft ingezet op een evenement met topconcerten en talentenbands met de International Big Band Competition als voornaam ingrediënt. In die opzet is Meer Jazz goed geslaagd.

De transitie van Meer Jazz Festival naar TAKE OFF Music Event is daarmee slechts ten dele verwezenlijkt en daarom slechts ten dele geslaagd. In 2019 volgt een derde editie en daarna zal er in lijn met het beleidsplan worden geëvalueerd en besproken hoe het evenement/festival in de jaren die komen gaan gestalte zal krijgen.

### TAKE OFF Music Event

Vanaf 2017 heet het festival niet meer Meer Jazz Festival maar TAKE OFF Music Event. De naam Meer Jazz wordt gehandhaafd voor de organisatie als zodanig, voor de Meer Jazz Cafés en de Meer Jazz-prijs. De nieuwe opzet behelst een verschuiving van een traditioneel Nederlands jazzfestival naar een modern internationaal muziek-evenement dat verder gaat dan alleen jazz, blues en daarmee verwante muziek. Dit sluit aan bij de dynamiek van de cultuur in de regio Haarlemmermeer maar ook aan op de nationale tendens om thematische belevingsfestivals te organiseren met een duidelijk eigen signatuur.

### Talentenbands en topconcerten

Het evenement biedt een professioneel podium voor talentenbands uit de regio en goede amateurbigbands uit Europa. Een vertrekpunt en platform voor muzikaal talent van alle leeftijden.

### International Big Band Competition tijdens de Nederlandse Big Band Dag

Zaterdag is de International Big Band Competition met circa 20 deelnemende orkesten uit heel



Europa. Daarnaast organiseert Meer Jazz zelfstandig en in samenwerking met Conservatorium Amsterdam en Conservatorium Haarlem masterclasses, workshops, informatieve bijeenkomsten, jazzfilms en een particuliere en bedrijfsmatige instrumentenmarkt.

#### Topconcerten als concertant hoofdprogramma

Naast de activiteiten op het gebied van talentenbands biedt het TAKE OFF Music Event zes topconcerten op de vrijdag- en zaterdagavond (drie op elke avond). De topconcerten zijn het concertante hoofdprogramma van het evenement met aansprekende artiesten met internationale allure bedoeld voor een breed publiek. De programmering in de schouwburg (2 podia en 4 concerten) is algemeen en gericht op een breed publiek. De programmering op het poppodium (1 podium en 2 concerten) is gericht op een jongere doelgroep. De naam en uitreiking van de Meer Jazz-prijs blijft gehandhaafd en zal net als voorgaande jaren tijdens een concert worden uitgereikt. Dit concert valt binnen de reeks topconcerten.

#### Beschikbare podia

Schouwburg De Meerse Grote Zaal, Schouwburg De Meerse Kleine zaal, Podium Duycker Grote zaal, Podium Duycker Kleine zaal, Podium Duyckercafé, Podium Pier K, Podium Binnenstraat en Podium Jan Gras Foyer. Alleen bij voldoende additionele financiering wordt een buitenpodium opgebouwd op het Raadhuisplein. De beslissing daaromtrent wordt telkens in januari genomen.

#### Data eerstvolgende evenementedities

Het derde TAKE OFF Music Event zal op 24, 25 en 26 mei plaatsvinden in Het Cultuurgebouw te Hoofddorp. Het volledige beleidsplan is beschikbaar via [www.meerjazz.nl](http://www.meerjazz.nl).

## 10. ONDERTEKENING

Datum: 14 april 2019

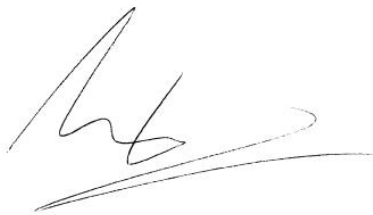
Plaats: Hoofddorp

Namens Meer Jazz:

Sonja Reckewell, voorzitter

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'SR' followed by a long horizontal line and a small flourish at the end.

Loet van der Lee, festivaldirecteur

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'L' and 'v' followed by a long horizontal line and a small flourish at the end.

blz. 22 laatste zin 1e alinea, ... preferen na is terecht geblken, graag het woordje na veranderen in een komma.