

Jaarverantwoording 2017

Meer Jazz

14 april 2018



Uitgegeven door : Stichting Meer Jazz

Informatie:

Contactpersoon : Sonja Reckewell

Telefoon: : 06.23.387.378

Samenstelling en redactie : Sonja Reckewell & Loet van der Lee

Versie :

Status :

Inhoudsopgave

| | |
|--|----|
| Inhoudsopgave..... | 3 |
| 1. Algemeen | 5 |
| 1.1 Stichting Meer Jazz..... | 5 |
| 2. Profiel | 5 |
| 3. Bestuur en directie | 6 |
| 4. Bestuursverslag | 8 |
| 4.1 Verantwoording volgens de Code Cultural Governance | 8 |
| 4.2 Naleving van Best Practice bepalingen..... | 8 |
| 4.3 Bestuurssamenstelling 2017 | 8 |
| 4.4 Bestuursvergaderingen | 9 |
| 5. Comité van aanbeveling..... | 9 |
| 6. Inzichtelijke beschrijving van verrichte activiteiten | 10 |
| 6.1 TAKE OFF Music Event 2017..... | 10 |
| 6.2 Bezoekersaantallen Festival | 12 |
| 6.3 Bereik nieuwe media..... | 13 |
| 6.4 Muzikaal programma | 13 |
| 6.5 Muziek educatieve projecten..... | 14 |
| 6.6 Samenwerkingsverbanden met Conservatoria | 14 |
| 6.7 Meer Jazz Prijs 2017 | 15 |
| 6.8 Relatieontvangst | 15 |
| 6.9 Corendon International Big Band Competition | 15 |
| 6.10 Meer Jazz Café..... | 17 |
| 6.11 Meer Jazz Special..... | 18 |
| 6.12 Meer Jazz op Locatie | 18 |
| 6.13 Vrijwilligers..... | 18 |
| 6.14 Live radioverslag van regionale radio en tv..... | 18 |
| 6.15 Fototentoonstelling..... | 19 |
| 6.16 Vrienden van Meer Jazz | 19 |

| | | |
|-----|--------------------------------|----|
| 7. | Financiën | 20 |
| 7.1 | Kengetallen..... | 20 |
| 7.2 | Sponsoring..... | 22 |
| 8. | Publiciteit en Marketing | 23 |
| 8.1 | Algemeen | 23 |
| 8.2 | PR-commissie | 23 |
| 8.3 | Nieuwe media | 23 |
| 8.4 | Drukwerk..... | 23 |
| 8.5 | Website | 24 |
| 9. | Beleidsplan 2017 - 2019 | 24 |
| 10. | Ondertekening..... | 26 |

1. ALGEMEEN

1.1 Stichting Meer Jazz

Postbus 579
2130 AN Hoofddorp

Telefoon: 0252.621.252

Mobiel: 06.23.387.378

E-mail: info@meerjazz.nl

Website: www.meerjazz.nl

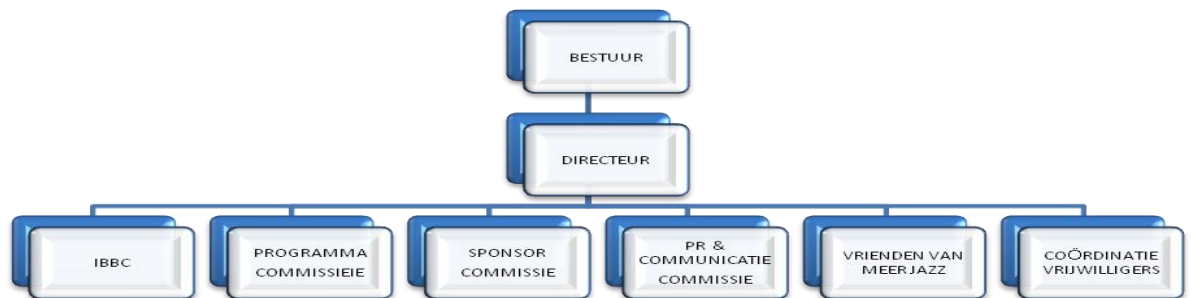
2. PROFIEL

Stichting Meer Jazz is op 6 april 1994 opgericht door een aantal enthousiaste jazzliefhebbers en heeft als doelstelling de bevordering van jazz- en geïmproviseerde muziek in Haarlemmermeer. De Stichting realiseert deze doelstelling onder meer door de organisatie van festivals, een internationaal bigband concours, concertreeksen en muzikeducatieve projecten.

De stichting opereert volgens het bestuur+directie-model van de Code Cultural Governance en wordt gevormd door een vrijwilligersbestuur (voorzitter, secretaris, penningmeester en algemene leden). De uitvoerende taken zijn via het directiereglement gedelegeerd aan het dagelijks bestuur en de parttime betaalde directeur. Voortgang van de activiteiten wordt bewaakt door het dagelijks bestuur (voorzitter, secretaris en penningmeester), dat in de praktijk als werkgroep functioneert. De verschillende activiteiten worden door het dagelijks bestuur en de directeur voorbereid en uitgevoerd. Bestuur en directie worden hierin ondersteund door de volgende werkcommissies: Programmacommissie (2 leden en adviseurs), International Big Band Competition (IBBC) commissie (5 leden), PR-commissie (6 leden) en de Sponsorcommissie (4 leden). Voorts zijn er vaste medewerkers voor de donateursclub Vrienden van Meer Jazz, voor de coördinatie van vrijwilligers tijdens het festival, voor de techniek tijdens het festival, voor de gang van zaken tijdens Meer Jazz Cafés, voor het aanvragen van vergunningen, voor de opbouwcommissie, er is een webmaster en een vaste fotograaf. Bovendien is er een aantal ad hoc vrijwilligers. Het bestuur van Stichting Meer Jazz wordt terzijde gestaan door het Comité van Aanbeveling.

Dit comité bestaat uit vooraanstaande personen uit de lokale politiek, de muziekwereld en het regionaal bedrijfsleven.

Het organisatieschema van Stichting Meer Jazz is als volgt.



3. BESTUUR EN DIRECTIE

In 2016 bestaande uit 3 dagelijkse en 2 algemene bestuursleden plus directeur.

Sonja Reckewell (1954)

Bestuurslid en secretaris sinds december 2010, per 1 september 2012 voorzitter.

Jarenlange bestuurlijke en praktische ervaring bij een van de grootste hotelmaatschappijen ter wereld, freelancer en eigenaar van Reckewell bv - projectondersteuning. Eerste termijn tot september 2015. Tweede termijn tot september 2018.

Walter van den Hoven (1956)

Algemeen bestuurslid sinds 21 november 2016

Directeur Schwalbe Nederland b.v. Eerste termijn tot 21 november 2019

Willem van Noord (1955)

Bestuurslid en penningmeester sinds 17 juni 2013

Vennoot bij Aagora Accountants & Adviseurs. Eerste termijn tot juni 2016. Tweede termijn tot juni 2019.

Henricus, Cornelis, Maria van Raak (1949)

Bestuurslid en secretaris sinds 31 mei 2014.

Actief in het onderwijs sinds 1972. Sinds 2000 directeur bij de St. Jozefschool, Halfweg. In 2013 met prepensioen.

Eerste termijn tot en met mei 2017. Tweede termijn tot mei 2020.

Abraham Schouten (1958)

Algemeen bestuurslid sinds 24 juni 2013

Ex-Supervisor Air Traffic Control TWR/APP/AHAM, Operational Expert Human Resources.

Eerste termijn tot juni 2016. Tweede termijn tot 2019.

Festivaldirecteur

Loet van der Lee (1968)

In dienst sinds 1 oktober 2012

Uitvoerend musicus, docent, muziekproducent en orkestleider 1993 tot heden.

Directeur Stichting SWING 1 november 2006 tot 1 januari 2013 (Landelijke Stichting Promotie Muziekimprovisatie).

4. BESTUURSVERSLAG

De jaarverantwoording bestaat uit een bestuursverslag, inzichtelijke beschrijving van verrichte activiteiten, vergezeld van een samenstellingsverklaring.

4.1 Verantwoording volgens de Code Cultural Governance

Stichting Meer Jazz wordt sinds 1995 bestuurd door een onbezoldigd uitvoerend bestuur en een in dienst zijnde festivaldirecteur op parttime basis. Aan bestuur en aan de festivaldirecteur is geen bevoegdheid verleend betreffende registergoederen, borg en dergelijke. Externe vertegenwoordiging geschiedt op basis van 'vierogensysteem': vertegenwoordiging door twee vertegenwoordigingsbevoegden in gezamenlijkheid (twee bestuursleden). Opdrachten aan de externe accountant wordt verstrekt door bestuur.

4.2 Naleving van Best Practice bepalingen

Er zijn profielschetsen ontworpen voor de werving van nieuwe bestuursleden. De bestuursleden functioneren onafhankelijk.

Informatieverstrekking door de festivaldirecteur geschiedt naar tevredenheid en bestuursvergaderingen vinden minimaal 1 maal per maand plaats, volgens vastgesteld schema en wordt vastgelegd. Daarbuiten treffen zij elkaar bij commissievergaderingen.

Er bestaat een open houding tussen bestuur, commissies en vrijwilligers.

Het bestuur evalueert haar acties jaarlijks. Met de directeur is jaarlijks een functioneringsgesprek.

4.3 Bestuurssamenstelling 2017

Sonja Reckewell / Voorzitter per 1 september 2012

Willem van Noord / Penningmeester per 17 juni 2013

Harry van Raak / Secretaris per 31 mei 2014

Abraham Schouten / Algemeen bestuurslid per 24 juni 2013

Walter van den Hoven / bestuurslid per 21 november 2016

4.4 Bestuursvergaderingen

Er zijn in 2017 twaalf officiële maandelijkse bestuursvergaderingen gehouden. Op de data: 24/1, 21/2, 21/3, 18/4, 23/5, 6/6, 10/7, 16/8, 5/9, 3/10, 7/11 en 12/12/2016. Ook buiten de officiële vergaderingen heeft op regelmatige basis overleg met de respectievelijke commissies plaatsgevonden. Een aantal bestuursleden van Meer Jazz en haar directeur hebben ook plaats in één of meerdere commissies. De vergaderingen van deze commissies vinden veelal op maandelijkse basis plaats.

5. COMITÉ VAN AANBEVELING

Meer Jazz weet zich gesteund door een gerenommeerd comité van aanbeveling. Het comité staat achter het inhoudelijke concept van Meer Jazz.

- **Drs. Theo Weterings**,
burgemeester van de gemeente Haarlemmermeer. In november 2017 geïnstalleerd als burgemeester van Tilburg derhalve teruggetrokken als lid van het CvA..
- **Adam Elzakalai**,
wethouder economische zaken, ruimtelijke ordening, luchthavenzaken, Sport en Citymarketing.
- **Mr. Arthur van Dijk**,
voorzitter Transport en Logistiek Nederland (TLN), voormalig wethouder Schiphol, Economie en Cultuur bij de gemeente Haarlemmermeer
- **Edwin Rutten**,
musicus, acteur en presentator
- **Henk Koning**,
voormalig directeur HCnieuws.nl v/h Hoofddorpse Courant
- **Laurens Schenk**,
makelaar en advies
- **Thomas Hendriksen**,
voorzitter OV Bedrijventerrein Haarlemmermeer-Zuid, Nieuw –Venep
- **Mevrouw Drs. Gunay Uslu**
Project Management Corendon Vitality Hotel, PhD, Homer, Troy and the Turks, Member of the Board My first Art Collection, Lecturer University of Amsterdam
- **Robert Soomer, vh** eindredacteur voor de landelijke publieke zender NPO Radio 6 namens de omroep NTR. Bestuurslid van de Amsterdamse North Sea Jazz Club.

6. INZICHTELIJKE BESCHRIJVING VAN VERRICHTTE ACTIVITEITEN

6.1 TAKE OFF Music Event 2017

In 2017 is een begin gemaakt met het uitvoeren van het beleidsplan voor 2017 t/m 2019. Er is een programmering en organisatiestructuur gerealiseerd die voldeed aan de drie speerpunten van het beleid; programmering voor talentenbands, programmering van topconcerten en een kwalitatief hoogwaardige Internationaal Big Band Concours.

Er was een groot paviljoen buiten waarin een podium en horeca was ondergebracht. Op het plein was een eetgelegenheid met klein terras. Er was geen afzetting met hekken en alles was , afgezien van de relatieontvangst op de vrijdag vooravond, publiekelijk toegankelijk . De reclamevoering en opzet op het plein en in het gebouw was goed gestructureerd. De weersomstandigheden waren redelijk. Er waren geen incidenten en het publiek en sponsors waren zeer te spreken over de nieuwe 'strakke' aankleding van het festival en de muzikale en culinaire verrassingen. Het galapaviljoen werd wel als wat afgesloten ervaren waardoor de publieke belangstelling voor het Blaasorkestenfestival in het paviljoen achterbleef bij de verwachting.

Meer Jazz heeft goede kritieken ontvangen over de programmeringen en de algemene indruk was goed. Een fijne ambiance, verzorgde entree, verbeterde relatieontvangst, een goed muzikaal en educatief programma en een uitstekend verlopen Corendon International Big Band Competition.

De organisatie merkte op dat er een terugloop was in het aantal bezoekers. Daar was het gebrek aan marketing budget, het wegvallen van de poster campagne in combinatie met de naamsverandering debet aan.

De belangstelling voor de vier topconcerten in De Meerse was goed met een bijzondere rol voor Meer Jazz Prijs Winnares Mathilde Santing. De twee topconcerten in de Grote zaal van Poppodium Duycker waren minder goed bezocht.

De International Big Band Competition was een ongemeend groot succes. In lijn met de uitbreiding ter gelegenheid van de 20^{ste} editie in 2016 waren er bij deze 21^{ste} editie weer 20 orkesten geselecteerd. Om dat mogelijk te maken was er een extra voorronde podium ingericht in de Podiumzaal van Pier K en waren er twee extra juryleden (totaal acht) aangetrokken. Uit totaal zeven landen waren er deelnemende orkesten waarvan het

merendeel meerdere nachten in diverse hotels in Hoofddorp verbleef. Opmerkelijk was de deelname uit Amerika. De uitreiking van deze prijzen aan de winnaars en solistische talenten verliep dankzij nieuwe draaiboeken zeer succesvol.

De tweede Nederlandse Big Band Dag was publicitair onderbelicht maar wel goed van opzet gebleken. De cluster van talentactiviteiten op de zaterdag met de IBBC, een blaasorkestenfestival, workshops en masterclasses, talentenbands van verschillende conservatoria alsmede een grote (8 winkels) instrumentenmarkt vormt een solide basis. Tijdens het festival waren er meer dan 963 muzikanten actief.

Bezoekersaantallen 2017

Specificatie CMJF en MJC 2017 tellingen
FESTIVAL CONCERT BEZOEKEN

| totaaltellingen per concert door stagiaires, personeel en medewerkers | | | | toe/afname t.a.v. 2016 |
|---|--------------|------|--------------|---------------------------|
| Dagen | bezoeken | sets | gem. per s/e | |
| donderdag 8 juni | 352 | 14 | 25 | 4,08 % minus |
| vrijdag 9 juni | 2.534 | 30 | 84 | 52,09 % minus |
| zaterdag 10 juni | 5.176 | 72 | 72 | 46,93 % minus |
| zondag 11 juni | 400 | 1 | 400 | 84,37 % minus |
| totaal concert bezoeken festival | 8.462 | | | 52,91 % minus |
| totaal aantal sets/evenementen | | 117 | | 23,53 % minus |
| gemiddeld bezoek per set/evenement | | | 72 | 38,46 % minus |

Subtotaal bands en artiesten festival

| | | |
|------------------------------|-----|--------------|
| Totale hoeveelheid bands | 89 | 9,79% minus |
| Totale hoeveelheid artiesten | 963 | 3,41 % minus |

MEER JAZZ CAFE CONCERT BEZOEKEN

totaal tellingen per concert

| Dagen | bezoeken | concerten | gem. per concert | |
|--------------------------------|--------------|-----------|---------------------|-------------|
| 1 januari t/m 31 december 2017 | 1.602 | 27 | 59,30 | 8,51% minus |

Subtotaal bands en artiesten meer jazz cafés

| | | |
|------------------------------|-----|-------------|
| Totale hoeveelheid bands | 27 | 7% minus |
| Totale hoeveelheid artiesten | 179 | 13,55% plus |

TOTALEN 2017

| | | |
|-----------|--------|---------------|
| Concerten | 144 | 20,88 % minus |
| Bezoekers | 10.064 | 48,96 % minus |
| Artiesten | 1.142 | 0,86 % minus |

Grondslag bezoekersaantallen 2017

Tellingen stagiaires ROC
 Tellingen en schattingen vrijwilligers
 Kaartverkoop
 MJC bestuurslid / gastvrouw / man

6.2 Bereik nieuwe media 2017

BEREIK NIEUWE MEDIA

Meer Jazz is in 2016/17 actief bezig met de nieuwe media

Daarbij was er speciaal aandacht voor facebook en de website.

| | | | |
|---------------------------------------|--|----------------|--------------------|
| Twitter | volgers | 1.541 | 0,90 % minus |
| | tweets | 1.333 | 0,76 % plus |
| Facebook | likes | 1.823 | 3,93 % plus |
| | bereik tijdens festival <i>gemeten van 1 week voor tot 1 week na het festival</i> | 61.843 | 12,6 % plus |
| | totaal | 66.540 | |
| Website | pagina weergaves <i>(toename ten aanzien van 2016 (91.177)</i> | 93.034 | 2 % plus |
| totaal bereik met nieuwe media | | 159.574 | 5,87 % plus |

DRUKWERK

| | | | |
|-------------------------------|-------------|---------------|--------------------|
| Programma | oplage 2016 | 12.500 | 0,00% |
| Festivalkrant | oplage 2016 | 67.000 | 0,00% |
| flyer Vrienden van Meer Jazz | oplage 2016 | 2.500 | 0,00% |
| Poster Jazzing Up Hoofddorp | oplage 2016 | 30 | 0,00% |
| A0 posters | oplage 2016 | 0 | 100 % minus |
| Totaal bereik drukwerk | | 82.030 | 0,30 minus% |

Grondslag tellingen media 2017

Mediabereik is aantal volgers + aantal tweets (Twitter), aantal likes en bereik tijdens het festival (Facebook en hits in de maand mei (website).

Website Meer Jazz: 91.177 pagina weergaves. De facebook pagina verkreeg tot op heden 1.823 likes. Meer Jazz heeft nu 1541 volgers tegen 1555 in het vorig jaar. Dat is 14 minder dan in 2016 Meer Jazz plaatste 1333 tweets tegen 1343 tweets in het vorige jaar. Dat is 10 tweets meer dan in 2016. Geen A0-posters, 2500 Vrienden van Meer Jazz Flyers, 30 Jazzing Up Posters, 12.500 festivalbrochures en 67.000 festivalkranten, 6 advertorial pages en tenminste 28 persberichten in de regionale kranten / nieuwsbrieven en magazines.

6.3 Muzikaal programma

In lijn met het meerjarenplan was de programmering grotendeels gericht op een jonger publiek zonder daarbij de oudere en trouwe bezoekers uit het oog te verliezen. Specifiek op jongeren

gerichte programmering was bijvoorbeeld: Broken Brass Ensemble, Kraak & Smaak Live, Brooklyn Funk Essentials, Los Paja Brava en alle talentenbands van de Conservatoria Haarlem en Amsterdam. Meer algemene programmering kende sterke namen als Glenn Miller Orchestra, Mathilde Santing, ZO! Gospel Choir & Berget Lewis, Edsilia Rombley. Alle facetten van de jazz waren vertegenwoordigd. Een greep uit het aanbod: mainstream nu-jazz, cross-over, blues, big bands en latin jazz.

6.5 Muziek educatieve projecten

De masterclass Gitaar o.l.v. Eef Albers is goed verlopen. Een viertal gitaristen namen deel aan de middag die een slotuitvoering had in de vooravond van de zaterdag op het kleine podium Duycker. Tevens was er een masterclass Trombone onder leiding van meestertrombonist Bert Boeren. Dit betrof een samenwerkingsverband met het Conservatorium Amsterdam waar Bert als hoofdvakdocent een betrekking heeft. Met circa vijf actieve deelnemers en 23 passieve deelnemers was deze masterclass een groot succes. Ook was er een masterclass van Trompettist Loet van der Lee die tevens een eigen trompet studieboek presenteerde. Met zeven actieve deelnemers en circa 39 passieve deelnemers was ook deze masterclass een succes. Traditiegetrouw was er elke festivaldag een jamsessie o.l.v. van een professionele band / sessieleider waar regionale amateurmuzikanten en professionals mee konden spelen. Deze jamsessies werden zoals elke editie goed bezocht. Pats Boem! bracht een speciaal participatieprogramma voor kinderen op de zaterdagmiddag. Dit concert was matig bezocht.

6.6 Samenwerkingsverbanden met Conservatoria

In samenwerking met het Conservatorium Amsterdam traden er vier alumni en masterstudenten bands op. Alle bands met getalenteerde muzikanten welke aan het begin van een mogelijke muzikale carrière staan. Verder waren er zes duo's van het Conservatorium Haarlem. Meer Jazz biedt zo een podium aan jong getalenteerde muzikanten.

Traditiegetrouw presenteerde Meer Jazz en de Raad van Kerken een sfeervolle swingende oecumenische dienst van hoog muzikaal niveau. Dit jaar voor de vierde keer in de grote zaal van Schouwburg De Meerse. Het muzikale deel werd verzorgd door G. Nyame Choral Singers. De combinatie van een stichtelijk woord en aanstekelijke gospelmuziek trekt groeiend en een breed publiek. Met deze oecumenische dienst werd ook dit jaar honderden mensen een dienst bewezen en gospelmuziek is tenslotte een van de fundamenten van jazzmuziek.

6.7 Meer Jazz Prijs 2017

De winnaar van de Meer Jazz Prijs 2017 was niemand minder dan de zangeres Mathilde Santing. De uitreiking door vond plaats tijdens het concert dat Mathilde Santing gaf in de kleine zaal van Schouwburg De Meerse. De uitreiking werd gedaan door de burgemeester Theo Weterings en kon zich in een grote belangstelling verheugen. Dit concert was voor het eerst als topconcert aangemerkt en daarom was er een entree beleid. De belangstelling was zeer goed met circa 180 verkochte kaarten.

6.8 Relatieontvangst

De relatieontvangst op vrijdag 9 juni is goed verlopen. Dit keer in het galapaviljoen op het Raadhuisplein en niet in de centrale binnenruimte van Het Cultuurgebouw. Na enkele korte toespraken was er gelegenheid om elkaar te spreken en te genieten van een diner/buffet met zeven gangen. Aansluitend werden de gasten genodigd om naar het eerste concert van ZO! Gospel Choir te komen luisteren. De opkomst van de bijeenkomst was redelijk bezocht met circa 300 van de circa 350 geregistreerde gasten. Het buffet was uitstekend verzorgd.

6.9 Corendon International Big Band Competition

Het IBBC kende in 2017 zijn 21^{ste} editie en wat een zinderende strijd is het geweest. In lijn met de 4^{de} lustrum editie was er gekozen om 20 bands te blijven selecteren voor deelname en speciaal daarvoor was er wederom een vierde voorrondepodium in te richten in de Propulsionzaal (podiumzaal Pier K). Daarvoor was het aantrekken van twee extra juryleden met begeleiding noodzakelijk. Met voor het eerst meer dan 50% internationale deelnemers uit een zevental landen werd er muzikaal gestreden voor een prijzenpakket van maar liefst € 12.250,- en een studiebeurs van het Conservatorium van Amsterdam (met een tegenwaarde van 520 Euro) voor de beste solistische bijdrage in het finale programma.

Tijdens de Corendon International Bigband Competition bonden twintig bigbands in twee klassen – de topklasse en de eerste klasse – de strijd met elkaar aan op zaterdag 10 juni 2017. Het internationale concours maakt deel uit van het in Hoofddorp gehouden TAKE OFF Music Event.

De uitslag was als onderstaand.

Top Klasse:

1e plaats: West Coast Big Band o.l.v. Nils van Haften (NL)

2e plaats: Jazzisfaction Big Band o.l.v. Jos Moons (BE)

Eerste Klasse:

1e plaats: Big Band Blast! o.l.v. Nils van Haften (NL)

2e plaats: Jelgava's Big Band o.l.v. Raitis Ašmanis (LV)

3e plaats: Camden Creative Arts Jazz Band o.l.v. Jamal P. Dickerson (US)

Best Reed/Brass Player:

Martin van der Woude (sax) - Big Band Blast!

Solistenprijzen per zaal:

De Meerse Grote Zaal

Randy Thompson (sax) - Camden Creative Arts Jazz Band

Pier K Propulsion Zaal

Jan Kantner (sax) - Big Band of The Karol Lipiński Academy of Music

Duycker Grote Zaal

Bouke Schaap (drums) - Big Band Friesland

De Meerse Kleine Zaal

Zdeněk Tománek (sax) - Pragu JJ Conservatory Jazz Orchestra

De bands waren afkomstig uit Duitsland, België, Tsjechië, Polen, Letland, Engeland, Nederland en de Verenigde Staten. Het Amerikaanse orkest, Creative Arts Jazz Band o.l.v. Jamal P. Dickerson, was een bijzondere deelnemer omdat de band deel uitmaakt van een New Yorks project om kansarme scholieren uit gedepriveerde milieus te helpen een kansvolle plek in de maatschappij te bereiken. Dit orkest past bij het doel van de *Corendon Foundation*, die duurzaamheid en ontwikkeling van jongeren en kansarme mensen nastreeft.

De bigbands werden beoordeeld door leden van een acht man/vrouw tellende jury onder leiding van de Oostenrijkse trompettist Andy Haderer. Ook de andere juryleden staan internationaal in hoog aanzien, zoals bassist Joris Teepe, de Duitse orkestleider Ulrich Plettendorf en pianist, componist, arrangeur, presentator Tonny Eyk.

De Meer Jazz-bigbandcommissie o.l.v. Pytrik Rot organisatie had ijzersterke bigbands geselecteerd. In de topklasse kwamen vijf orkesten uit: de Berlin Jazz Composers Orchestra, de Poolse band Big Band Malopolski, de Jazzisfaction Big Band uit België, het Prague JJ Conservatory Jazz Orchestra en de Nederlandse West Coast Big Band.

De eerste klasse telde tien Nederlandse orkesten, waaronder oude bekenden als de Amstel Big Band, Big Band Almelo, de Central Heat Big Band en Big Band Blast. De vijf buitenlandse bands kwamen behalve uit Amerika uit Polen, Engeland en Letland.

De internationale kameraadschappelijkheid paste helemaal in de muziek-voor-en-door- muzikanten-sfeer die de zaterdag van het TAKE OFF Music Event kenmerkte. De presentatie van het avondprogramma IBBC lag in handen van Dennis Thompson II. Meer Jazz kijkt nu uit naar de spectaculaire 22^{ste} editie in 2018 waarbij er weer 20 orkesten zullen gaan deelnemen.

6.10 Meer Jazz Café

Ook in 2017 werd iedere twee weken een Meer Jazz Café georganiseerd, afwisselend in Hotel-restaurant De Beurs en in Hotel-restaurant De Rustende Jager. Deze tweewekelijkse jazzclub draait goed. De club trekt een constant publiek, en voor de vaste groep liefhebbers fungeren de cafémiddagen als ontmoetingsplek voor vrienden en kennissen. Het is de wens van Stichting Meer Jazz om de bezoekersgroep te vernieuwen / aan te vullen met meer nieuwe geïnteresseerden. Iedere twee weken wordt de jazzclub aangekondigd in de (lokale pers), via een digitale nieuwsbrief en op Meer Radio TV en op RTV-Noord-Holland. Met name de laatste – veelbeluisterde - omroep levert af en toe nieuwe bezoekers op. Onder de Nederlandse jazzclubs neemt het Haarlemmermeerse Meer Jazz Café een unieke plek in: draaien de meeste jazzclubs vier tot tien keer per jaar, het Meer Jazz Café brengt gedurende het hele jaar, ook 's zomers, iedere twee weken een gevarieerd programma. Evenals elders hebben bands ook hier waardering voor het feit dat een podium wordt geboden. Onder de noemer 'regionale talentmiddag' wordt in combinatie met de coming-out optredens van lokale bands tijdens het festival in de jazzclub speciale middagen gehouden waarop lokale en regionale bands zich voor een jazzclubpubliek kunnen manifesteren. Ook die middagen worden goed bezocht. Er waren in 2017 onder de noemer Meer Jazz Café in het totaal 27 concerten. Dat waren 17 reguliere concerten, drie jamsessies en één themaconcert (Nieuwjaarsspecial), één regionale talentmiddag met drie orkesten en de Meer Jazz Special met drie bands.

6.11 Meer Jazz Special

Ieder najaar wordt in De Rustende Jager een indoor festival gehouden. Dan spelen drie bands in voor publiek aantrekkelijke genres. In 2017 is er gekozen voor een nieuwe opzet die eerder start in de middag met meerdere bands en een doorlopende programmering in twee zalen. De eerste band is special voor gezinnen geschikt door een kinder/talent band uit de regio en de muzikale sfeer is overwegend gericht op swingende informele jazz. Het was een redelijk goed bezochte editie.

6.12 Meer Jazz op Locatie

Meer Jazz organiseert regelmatig netwerkbijeenkomsten onder de noemer 'Meer Jazz op locatie'. Die locatie is dan bij een van de sponsorende bedrijven. Dat bedrijf presenteert zich dan tegenover tal van voor de bijeenkomst uitgenodigde relaties, voorzitters van businessclubs, sponsors van Meer Jazz en een vertegenwoordiging van het gemeentebestuur. Meer Jazz is de verbindende schakel en Meer Jazz zorgt ook voor de muziek. In 2017 is er gekozen om een tweetal bijeenkomsten te organiseren in samenwerking met het Novotel Amsterdam Schiphol Airport. De opzet was als buurtborrel. Ondanks een gerichte planning en een goede voorbereiding waren de beide borrels niet goed bezocht. Meer Jazz beraadt zich op nieuwe initiatieven onder de noemer 'Op Locatie'.

6.13 Vrijwilligers

Meer Jazz beschikt over een vaste groep vrijwilligers van ongeveer 30 personen die zitting hebben in de respectieve commissieonderdelen. Deze groep is redelijk constant. In twee eerdere sessies worden deze vrijwilligers geïnformeerd en worden er taken verdeeld door de coördinator vrijwilligers Meer Jazz. Daarnaast kan Meer Jazz beschikken over circa 30 vrijwilligers, die alleen ten tijde van het festival actief zijn. Door een samenwerkingsverband met ROC-NLC beschikt Meer Jazz tevens over een wisselend aantal stagiaires. Deze (circa 20) ROC-dames en -heren werden begeleid door een tweetal begeleiders van Meer Jazz. Het vrijwilligersrooster voldeed prima: iedereen was op tijd aanwezig en men deed wat er van hen werd verwacht. Taken van vrijwilligers zijn o.m. opbouw festivalterrein en aankleding podia, begeleiden en opvang en begeleiding van artiesten, presenteren, coördineren, instrumentbewaking, stage hands, stage managers en het bezetten van informatie stands.

6.14 Live radioverslag van regionale radio en tv

Gedurende het hele festival is er live radio gemaakt vanaf het festival terrein in het MeerRadio café. Diverse artiesten gaven hier korte concertjes en interviews. Meer Jazz biedt Meer RTV een podium en plek om thema programma's op te nemen en uit te zenden.

6.15 Fototentoonstelling

Een afvaardiging van de regionale Fotoclub Positief maakt een beeldverslag van het festival en exposeert foto's van voorgaande festival edities in de bibliotheek op het festivalterrein. Ook was er gelegenheid om je als Big Band te laten fotograferen. Hiervoor was veel belangstelling. De fototentoonstelling draagt enorm bij aan de sfeer en de beleving en laat op een positieve manier de geschiedenis van het evenement zien aan de bezoeker.

6.16 Vrienden van Meer Jazz

Alle Meer Jazz-optredens zijn gratis, maar wel ijvert Meer Jazz voor 'lidmaatschap' van de donateursclub 'Vrienden van Meer Jazz'. Kosten zijn € 35,00 per jaar. Door het samenwerkingsverband met de HoofddorpPas zijn alle Vrienden van Meer Jazz (momenteel ongeveer driehonderdvijftig) automatisch lid van HoofddorpPas, een organisatie die kortingen biedt bij ongeveer tweehonderdvijftig deelnemende bedrijven. Donateurs krijgen bovendien de mogelijkheid om met korting kaarten voor de topconcerten aan te schaffen tot circa 2 weken voor het evenement.

7. FINANCIËN

7.1 Kengetallen

In financieel opzicht is 2017 matig verlopen. De uitwerking van de herstructurering van cultuursubsidies was daar vooral debet aan. Geen enkel fonds heeft onze diverse aanvragen gehonoreerd. Er was sprake van een grote inspanning om het regionale bedrijfsleven meer betrokken te krijgen en een vernieuwingsslag te maken in het aantrekken van nieuwe bedrijven die voor een periode de inspanningen van stichting financieel willen ondersteunen. Dat is maar ten dele gelukt. Toen in april de omvang van afwijzing door fondsen duidelijk was is er noodgedwongen ingegrepen op het PR budget. De internet campagne en postercampagne zijn beide gecancelld.

De gemeente Haarlemmermeer heeft een extra subsidie van € 27.100,- toegekend om het te kort in de begroting te dichten. Inkomsten uit reguliere subsidie kwam daarmee op 86.323. Overige inkomsten waren sponsoring bedrijfsleven € 54.476,-, sponsoring in natura € 115.481,- en sponsoring Meer Jazz Café € 9.598,-. Daarnaast waren er donaties Vrienden van Meer Jazz € 11.199,-, recettes € 10.441,- en vip kaarten € 20.965,-.

Er zijn € 310.404 baten gerealiseerd tegenover € 310.604 lasten wat heeft geleid tot een negatief exploitatieresultaat van € 200,-. Het stichtingsvermogen na dotatie overige reserve en dotatie continuïteitsreserve op € 0,- (zegge nul).

| Jaarrekening | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 | 2013 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| Financieel | | | | | |
| Totale baten | 310.404 | 320.934 | 326.001 | 364.828 | 291.981 |
| Exploitatieresultaat | -200 | 8.976 | -6.212 | - 6.805 | -9.274 |
| Eigen vermogen | 0 | 0 | -5.948 | 264 | 7.069 |
| Egalisatievoorziening | 2.828 | 3.028 | - | - | 22.188 |
| | | | | | |
| Ratio's | | | | | |
| Liquiditeit | 1,18 | 1,04 | 0,93 | 1,01 | 1,41 |
| Vlottende activa/ kortlopende schulden | | | | | |
| Solvabiliteit | 0,15 | 0,04 | -0,08 | 0,01 | 0,29 |
| | | | | | |
| Prestaties | | | | | |
| Aantal concerten | 144 | 182 | 166 | 144 | 156 |
| | | | | | |
| Aantal jamsessies | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| | | | | | |
| Workshops / Participatieconcerten | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| | | | | | |
| Bezoekers aantallen | 10.064 | 19.719 | 24.700 | 23.921 | 23.738 |
| | | | | | |
| Mediabereik | 159.574 | 150.729 | 686.750 | 590.531 | 78.572 |
| | | | | | |
| Drukwerk | 82.030 | 82.030 | 86.700 | 83.200 | 85.000 |

Toelichting kengetallen 2017: Aantal concerten: werkelijke Meer Jazz Café concerten als één gerekend en concerten tijdens het festival in sets gerekend. Bezoekers aantallen: aantal unieke concert bezoeken tijdens het gehele festival + bezoekers van de Meer Jazz Cafés, Meer Jazz Present concerten, Meer Jazz op Locatie en de vrijwilligers bijeenkomsten. Mediabereik is aantal volgers + aantal tweets (Twitter), aantal likes en bereik tijdens het festival (Facebook en hits in de maand mei (website). In 2015 en 2014 is het Mediabereik op een andere manier tot stand gekomen. Op dit onderdeel is de spiegeling uitsluitend relevant met de telling van 2013.

7.2 Sponsoring

De sponsorcommissie moet er elk jaar hard aan trekken om het benodigde geld binnen te krijgen. In 2017 is het Meer Jazz gelukt om weer een groot aantal bedrijven als sponsor vast te leggen. De algemene tendens was om weer minder te geven. De sponsorinkomsten MKB waren redelijk zijn redelijk goed in 2017 ten aanzien van 2016 opgelopen van € 214.915 naar € 181.476. De in het verslag van 2016 uitgesproken zorg dat bedrijven een andere bestemming prefereren na is terecht gebleken. Het Concours Hippique en de samenloop voor de hoop waren dit jaar tevens in dezelfde tijdsspanne georganiseerd en hebben zowel financieel als in bezoekers aantallen invloed gehad.

Ook het beleid van fondsen is zorgwekkend. Het bedrijf Corendon heeft aangegeven het festival in 2017 niet meer als hoofdsponsor te kunnen ondersteunen maar wel is de Corendon Foundation ingesprongen als hoofdsponsor van de International Big Band Competition met een financiële bijdrage van €10.000,- per jaar. Dit is afgesproken voor de duur van twee jaren en dus tot en met 2018. Er is bij de gemeente voor 2016 een verhoogde subsidie aangevraagd, deze is niet gehonoreerd. Een aanvraag tot garantstelling is niet ingediend bij de gemeente.

8. PUBLICITEIT EN MARKETING

8.1 Algemeen

Evenals in 2017 is de lokale en regionale pers digitaal en per post van informatie voorzien en is alle persinformatie op de Meer Jazz website geplaatst waar men deze van kon afhalen.

De publicatie in de landelijke pers was weer beter dan het voorgaande jaar. Door de PR-commissie is actief naar nieuwe mensen gezocht en daar is zij in geslaagd. Deze nieuwe groep had zich in 2014 zich ten doel gesteld om persuitingen via de pers en social media te verhogen en dat is goed gelukt (zie kengetallen en specificatie bereik nieuwe media). Voorafgaand aan het festival zijn volgens een vast rooster artikelen geplaatst over het aanstaande Meer Jazz Festival. In 2017 en 2018 krijgt sociale media steeds meer de aandacht. Vanwege gebrek aan fondsen is een advertentie campagne op google en facebook niet geïnitieerd. De A0-borden langs de wegen in de Haarlemmermeer en regio zijn wegens gebrek aan fondsen niet geplaatst.

8.2 PR-commissie

In maart 2015 is de PR-commissie tot negen leden uitgebreid en is daarmee op volle sterkte. In 2017 is er afscheid genomen van één van deze vrijwilligers. Al met al is er een verhoogd bezoek aan de website gerealiseerd en een beter bereik via de sociale media. Resultaten van de PR-commissie waren, twee wekelijkse redactionele artikelen, talloze persberichten, een evenementkrant en informatieverstrekking per e-mail, twitter en facebook.

8.3 Nieuwe media

Meer Jazz is actief door gegaan met de nieuwe media, daarbij was er speciaal aandacht voor Twitter en Facebook en de website. De verbeteringen van het bereik zijn duidelijk te zien in de specificatie van bereik nieuwe media op pagina 13 van deze verantwoording. Deze enorme succesvolle inspanning heeft vooralsnog niet voor hogere bezoekers aantallen gezorgd.

8.4 Drukwerk

Voor het festival vervaardigde het festival 250 A0 posters, 2500 Vrienden van Meer Jazz Flyers, 12.500 festivalbrochures, 30 Jazzing Up flyers en 67.000 festivalkranten, 6 advertorial pages en tenminste 26 persberichten in de regionale kranten. Het totale bereik van dit drukwerk was gelijk aan 2016 namelijk 82.030.

8.5 Website

Voor het onderhouden van de website zijn er in 2017 verschillende personen actief geweest. We hebben inmiddels iemand gevonden die ter zake kundig is en dit regelmatig kan doen. Door de sponsor Buildnet is verder gewerkt aan verbeteringen van de site. De nieuwe interface van de website waardoor het goed proportioneel meebeweegt met verschillende middelen als telefoon, tablet en pc is nog niet geïnstalleerd in 2017 vanwege tijdgebrek van de sponsor. In 2018 is dat wel gelukt.

9. BELEIDSPLAN 2017 – 2019

Met de realisatie van de 20ste editie van de International Big Band Competition tijdens de 23ste editie is het beleidsplan 2014 – 2016 volbracht. De programmering voor jongeren is sterk uitgebreid en het buitenplein is aantrekkelijker gemaakt voor de jonge doelgroep door horeca en aankleding. Naast het exclusief voor de jongere doelgroep geprogrammeerde buitenpodium is er ook het talentstage Duycker kleine zaal en de op de jonge doelgroep gerichte programmering van de grote zaal Duycker. Kwaliteit is centraal komen te staan in de manier waarop Meer Jazz zichzelf en haar programma presenteert. Het IBBC is nadrukkelijk aanwezig en de uniciteit van dit programma onderdeel is benadrukt.

Tijdens het jaar 2016 is hard gewerkt om een nieuw meerjarenplan te realiseren wat de transitie van festival naar een evenement in zich draagt. In augustus 2016 is het nieuwe beleidsplan bekendgemaakt en in januari 2017 geëffectueerd. Dit plan heft als titel: TAKE OFF Music Event, talentenbands en topconcerten.

TAKE OFF Music Event

Vanaf 2017 heet het festival niet meer Meer Jazz Festival maar TAKE OFF Music Event. De naam Meer Jazz wordt gehandhaafd voor de organisatie als zodanig, voor de Meer Jazz Cafés en de Meer Jazz-prijs. De nieuwe opzet behelst een verschuiving van een traditioneel Nederlands jazzfestival naar een modern internationaal muziekevenement dat verder gaat dan alleen jazz, blues en daarmee verwante muziek. Dit sluit aan bij de dynamiek van de cultuur in de regio Haarlemmermeer maar ook aan op de nationale tendens om thematische belevingsfestivals te organiseren met een duidelijk eigen signatuur.

Talentedbands en topconcerten

Het evenement biedt een professioneel podium voor talentenbands uit de regio en goede amateurbigbands uit Europa. Een vertrekpunt en platform voor muzikaal talent van alle

leeftijden.

International Big Band Competition tijdens de Nederlandse Big Band Dag
Zaterdag is de International Big Band Competition met 20 deelnemende orkesten uit heel Europa. Daarnaast organiseert Meer Jazz zelfstandig en in samenwerking met Conservatorium Amsterdam en Conservatorium Haarlem masterclasses, workshops, informatieve bijeenkomsten, jazzfilms en een particuliere en bedrijfsmatige instrumentenmarkt.

Topconcerten als concertant hoofdprogramma

Naast de activiteiten op het gebied van talentenbands biedt het TAKE OFF Music Event zes topconcerten op de vrijdag- en zaterdagavond (drie op elke avond). De topconcerten zijn het concertante hoofdprogramma van het evenement met aansprekende artiesten met internationale allure bedoeld voor een breed publiek. De programmering in de schouwburg (2 podia en 4 concerten) is algemeen en gericht op een breed publiek. De programmering op het poppodium (1 podium en 2 concerten) is gericht op een jongere doelgroep. De naam en uitreiking van de Meer Jazz-prijs blijft gehandhaafd en zal net als voorgaande jaren tijdens een concert worden uitgereikt. Dit concert valt binnen de reeks topconcerten.

Beschikbare podia

Schouwburg De Meerse Grote Zaal, Schouwburg De Meerse Kleine zaal, Podium Duycker Grote zaal, Podium Duycker Kleine zaal, Podium Duyckercafé, Podium Pier K, Podium Binnenstraat en Podium Jan Gras Foyer. Alleen bij voldoende additionele financiering wordt een buitenpodium opgebouwd op het Raadhuisplein. De beslissing daaromtrent wordt telkens in januari genomen.

Data eerstvolgende evenementedities

Het eerste TAKE OFF Music Event is op 1, 2 en 3 juni 2018 in Het Cultuurgebouw en op het Raadhuisplein te Hoofddorp. De daaropvolgende editie is 14, 15 en 16 juni 2019.

Het volledige beleidsplan is de gemeente Haarlemmermeer toegezonden en is tevens digitaal beschikbaar via de website www.meerjazz.nl.

10. ONDERTEKENING

Datum: 14 april 2018

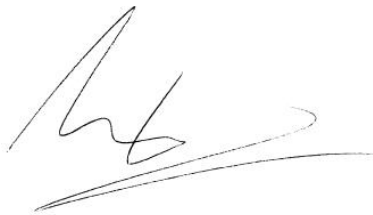
Plaats: Hoofddorp

Namens Meer Jazz:

Sonja Reckewell, voorzitter

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'S' followed by a horizontal line and a small flourish at the end.

Loet van der Lee, festivaldirecteur

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'L' followed by a horizontal line and a small flourish at the end.